



ELEMENTI DI SOCIAL PHOTO E VIDEO MAKING

Intervento realizzato da
Fondazione Istituti Riuniti
Salotto e Fiorito ETS

DESCRIZIONE

Il percorso fornisce le competenze di base necessarie per creare contenuti multimediali di alta qualità utilizzando lo smartphone. Con l'aumento dell'uso dei social media come strumento di comunicazione e marketing, la capacità di produrre foto e video professionali è diventata essenziale per catturare l'attenzione e coinvolgere il pubblico. Gli allievi apprenderanno non solo le tecniche fondamentali di fotografia e videomaking, ma anche come sfruttare le principali applicazioni di editing per migliorare la qualità dei propri contenuti che siano visivamente attraenti ed efficaci nel raggiungere gli obiettivi di comunicazione. Con una combinazione di lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e laboratori interattivi, i partecipanti acquisiranno competenze che potranno subito applicare nel mondo del lavoro.

DOVE LAVORA

Questa figura può essere inserita all'interno di agenzie di comunicazione e marketing, aziende di e-commerce e aziende di intrattenimento ed organizzazione eventi.

PRINCIPALI ARGOMENTI

- Introduzione alla fotografia e videomaking con lo smartphone
- Tecniche di inquadratura, scatto e composizione
- Tecniche e App di editing foto e video
- Le piattaforme social: il piano editoriale, i formati di contenuto, le strategie di pubblicazione
- Elementi di Digital storytelling

DESTINATARI: Disoccupati maggiorenni. Scolarità minima richiesta: Licenza media

DURATA: 80 ore

TITOLO RILASCIATO: Attestato di validazione delle competenze.

LUOGO: Sede di Rivoli (Via Grandi, 5) o di Pianezza (Viale San Pancrazio, 65)

DATA DI INIZIO: Contattare l'Agenzia Formativa

Per maggiori informazioni

Agenzia Formativa Fondazione II.RR. Salotto e Fiorito ETS

Telefono: 011 9561715 – 011 9682693

mail: info@salfior.it – sito internet: formazione.salottoefiorito.it

L'attivazione del corso è subordinata all'approvazione e al finanziamento da parte degli Enti competenti.

Il corso è rivolto indistintamente a uomini e donne (L.903/77; L.125/91)

Informazione e pubblicità ai sensi del Reg. UE 2021/241 e Circ. RGS-IGRUE n.21 del 14/10/21 All.1 punto 3.4.1

Per informazioni dettagliate sul Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori nell'ambito del PNRR (missione 5, componente 1, riforma 1.1.1, finanziato da Unione europea – NextGenerationEU) e sulla normativa di riferimento contattare le sedi di svolgimento dei corsi.